

INDICE

PRESENTACIÓN

LA POLITICA AGROPECUARIA Y LA DEMANDA: REFLEXIONES INICIALES.

Proyecto Recurso Pecuario, Salud Animal y Decisión Pública. 1

1.	LA POLÍTICA AGROPECUARIA	3
2.	VISIÓN	4
3.	LA PROPUESTA	5
4.	RURALIDAD	7
5.	ESTE LIBRO	7

PRODUCTOS PECUARIOS: NUTRICIÓN Y SALUD. Alejandra Vives 9

1.	INTRODUCCIÓN	11
2.	GENERALIDADES	13
3.	NUTRIENTES PRINCIPALES EN LOS PRODUCTOS PECUARIOS	14
3.1.	<i>Proteínas</i>	14
3.2.	<i>Minerales</i>	15
3.2.1.	Fierro y Anemias	16
3.2.2.	Calcio	18
3.2.3.	Fósforo	19
3.3.	<i>Vitaminas</i>	19
3.3.1.	Las Vitaminas Liposolubles	20
3.3.2.	Las Vitaminas Hidrosolubles	21
3.4.	<i>Los Lípidos</i>	21
4.	LOS PRODUCTOS PECUARIOS	23
4.1.	<i>Las Carnes</i>	23
4.1.1.	Proteínas de la Carne	23
4.1.2.	Grasas	24
4.1.3.	Colesterol	25
4.1.4.	Vitaminas	26
4.1.5.	Minerales	26
4.1.6.	Preparación de la Carne	26
4.2.	<i>Lácteos</i>	27
4.3.	<i>Huevos</i>	29
5.	ENFERMEDADES ASOCIADAS AL CONSUMO DE PRODUCTOS PECUARIOS	30
5.1.	<i>Enfermedad Cardiovascular y Aterosclerosis (ATE) Coronaria</i>	30
5.1.1.	Colesterol y Enfermedad Coronaria	30
5.1.2.	Lipoproteínas	31
5.1.3.	Las Dislipidemias	32
5.1.4.	La Dieta y las Lipoproteínas	32

5.1.5. Tratamiento	33
5.2. Dieta y Cáncer	34
6. CONCLUSIONES	35
7. BIBLIOGRAFÍA	39

PROPUESTA EDUCATIVA PARA LA FORMACIÓN DE UNA CULTURA

AGROPECUARIA. Diego Fernández y Perla Chávez

1. INTRODUCCIÓN	45
2. COMPARACIÓN CURRICULAR	47
2.1. <i>Objetivos y Contenidos Mínimos para la Creación de una Cultura Agropecuaria</i>	50
2.1.1. Contenidos	52
3. PROPUESTA METODOLÓGICA	53
3.1. <i>Propuesta Metodológica para el Nivel Prebásico</i>	53
3.2. <i>Propuesta Metodológica para el Nivel Básico</i>	53
3.3. <i>Propuesta Metodológica para el Nivel Medio</i>	54
3.4. <i>Escuelas de Vacaciones</i>	54
3.5. <i>Proyecto "Valorando lo Nuestro"</i>	55
4. INSTITUCIONALIDAD	56
4.1. <i>Departamento de Cultura</i>	56
4.2. <i>Necesidades Institucionales</i>	57
5. BIBLIOGRAFÍA	58

EL MARKETING EN EL MERCADO DE LA CARNE BOVINA. Marcial Edwards y

Gonzalo Vergara

1. INTRODUCCION	61
2. LAS ORIENTACIONES DEL MARKETING	63
2.1. <i>Los Inicios del Marketing</i>	64
2.2. <i>El Marketing de Ayer</i>	64
2.3. <i>El Marketing de Hoy</i>	65
2.4. <i>El Marketing del Nuevo Milenio</i>	68
3. CONSIDERACIONES GENERALES ACERCA DE ALGUNOS INSTRUMENTOS DEL MARKETING PARA EL MERCADO CHILENO DE LA CARNE DE BOVINO	70
3.1. <i>La Demanda</i>	71
3.2. <i>La Segmentación</i>	72
3.3. <i>La Oferta</i>	73
3.3.1. <i>Marca y Posicionamiento</i>	74
3.4. <i>La Comunicación</i>	75
3.4.1. <i>La Publicidad</i>	76
3.4.2. <i>La Promoción de Ventas</i>	76
3.4.3. <i>El Merchandising</i>	76
3.4.4. <i>Medios Interactivos</i>	77
4. LÍNEAS DE ACCIÓN	77
5. COMENTARIOS FINALES	78
6. BIBLIOGRAFÍA	79

LA DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS POR CALIDAD: UNA ALTERNATIVA DE MERCADO PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA.

Lya Guzmán y Gabriela Almonacid	81
1. INTRODUCCIÓN	83
2. SITUACIÓN ACTUAL DE LA PEQUEÑA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA	84
2.1. Instrumentos de apoyo al fomento productivo	85
2.2. Instrumentos de apoyo financiero	85
2.3. Fomento al riego	86
2.4. Instrumentos de apoyo a la organización	86
3. PROPUESTAS DE INCORPORACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE CALIDAD EN LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA	88
3.1. Ambito Institucional	89
3.2. Fortalecimiento del fomento productivo con orientación a la calidad	90
3.2.1. Perfeccionamiento de instrumentos existentes	90
3.2.2. Creación de nuevos instrumentos	93
3.3. Política de mercadeo	93
4. CONCLUSIONES	95
5. BIBLIOGRAFÍA	96
VALORIZACIÓN DEL RECURSO GENÉTICO BOVINO. Chedy Núñez	97
1. INTRODUCCIÓN	99
2. ANTECEDENTES GENERALES	100
3. DESCRIPCIÓN DE LAS PRINCIPALES RAZAS PRESENTES EN NUESTRO PAÍS	103
4. APROXIMACIÓN A LA VALORIZACIÓN DEL RECURSO GENÉTICO BOVINO DEL PAÍS	104
4.1. Información Obtenida a través de los Registros Genealógicos	104
4.2. Importación y Ventas de Semen	106
4.3. Enfoque de las Asociaciones de Productores y otras fuentes	109
5. CONCLUSIONES	110
6. BIBLIOGRAFÍA	112
7. LISTA DE FUENTES DE INFORMACIÓN	113

... de interés para el lector, facilitando la reflexión
... en su globalidad, y permitiendo un desarrollo
...

Interamericano de Cooperación para el Desarrollo
Servicio Agrario