

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN	I
1. INTRODUCCIÓN	1
2. FACTORES MERCADOTÉCNICOS DE LA COMPETITIVIDAD	3
2.1. LA TEORÍA DE LAS CUATRO P	3
2.2. EL AMBIENTE DE LA EMPRESA	4
2.2.1. El macroambiente de la empresa	4
2.2.2. El microambiente de la empresa	5
3. FACTORES NO PRECIO DE LA COMPETITIVIDAD	6
3.1. FACTORES DEL PRODUCTO Y DEL SERVICIO	6
3.2. FACTORES INTERNOS, EXTERNOS Y CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	7
3.2.1. Factores internos	7
3.2.2. Factores externos	8
3.2.3. Características de la demanda	8
4. FACTORES TERRITORIALES DE LA COMPETITIVIDAD	10
4.1. EL ENTORNO	10
4.2. DISPONIBILIDAD Y CALIDAD DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN	11
4.2.1. Tecnología	11
4.2.2. Recursos humanos	11
4.2.3. Recursos naturales	12
4.2.4. Disponibilidad y costo del capital	12
4.2.5. Infraestructura	12
4.3. CONDICIONES DE LA DEMANDA INTERNA	13
4.4. SECTORES DE APOYO Y RELACIONADOS	14
4.5. ESTRATEGIA EMPRESARIAL, ORGANIZACIÓN DEL MERCADO Y RIVALIDAD INTEREMPRESARIAL	14

5. TIPOLOGÍA ESTRATÉGICA Y FACTORES COMPETITIVOS	15
5.1. ELEMENTOS TEÓRICOS	15
5.2. ELEMENTOS METODOLÓGICOS	16
5.3. RESULTADOS	17
5.3.1. Perfiles teóricos de las estrategias	15
5.4. CONCLUSIONES	18
6. FACTORES NO ECONÓMICOS DE LA COMPETITIVIDAD DE UNA CADENA AGROALIMENTARIA	18
6.1. FACTORES EXTERNOS	19
6.1.1. El entorno	19
6.1.2. Recursos naturales y ambiente	21
6.1.3. Localización geográfica	24
6.1.4. El ambiente político, legal e institucional	25
6.1.5. Ambiente cultural y demográfico	28
6.2. FACTORES INTERNOS	29
6.2.1. Condiciones de infraestructura de la empresa	29
6.2.2. El ambiente tecnológico	30
6.2.3. El mercado interno y el mercadeo	33
6.2.4. La equidad	36
7. BIBLIOGRAFÍA	39